

# OS SUSPEITOS DO COSTUME

Clara Ferreira Alves

NÃO FICÇÃO PORTUGUESA | ATUALIDADE | POLÍTICA

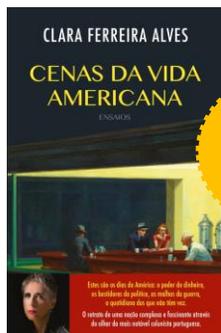
Lançamento: 24 novembro 2021

CLUBE DO  
AUTOR



## Clara Ferreira Alves

Clara Ferreira Alves é escritora e jornalista, editora e crítica literária. Colabora atualmente com jornal *Expresso* e faz comentário político no programa 'Eixo do Mal'. Publicou em 2015 o romance *Pai Nosso* e dois anos depois *Cenas da Vida Americana*.



TOP DE  
VENDAS

## O mundo no século XXI

**\*\*a análise socio-política, direta e objetiva, de Clara Ferreira Alves\*\***

O mundo atravessa um tempo de cobardia, desunião e falência moral onde prosperam homens-fortes e fantoches com garras de ditadores. Neste novo livro, Clara Ferreira Alves reflete sobre as pessoas que nos comandam e as políticas e estratégias que ditam o rumo da sociedade. Uma escrita acutilante e um retrato mordaz dos nossos dias.

«A constelação de interesses no Afeganistão faz de Cabul uma cidade recheada de espíões e bandidos e figurantes do *Casablanca*. Com uma diferença, em Cabul não há cafés. Nem se pode beber álcool, o que retira emoção ao filme.»

«O extremismo religioso e político não se joga no Afeganistão, e sim nas madraças e nos enclaves da Índia e do Paquistão, nos estados falhados da África do Índico, nos subúrbios miseráveis das Filipinas, do Egito e do Magrebe e, evidentemente, nos campos do Líbano e na prisão de Gaza. Ou nas ruas de Teerão.»

«E condenado parece o mundo em que (sub)existimos agora. Não é apenas o vírus, é olhar em volta e perceber que o capitalismo atingiu a sua fase triunfal e se prepara para um higiénico e gritante declínio, sem regime de substituição. A emergência climática, mais do que a obsessão com a infeção, determinará o futuro.»

## Pontos Fortes

- Colunista mais lida em Portugal;
- Participação semanal em programa de TV;
- Escrita provocadora e objetiva, sobre os principais temas da atualidade;
- Presença habitual nos principais TOP's de Vendas.

## Comunicação e Marketing

- Entrevista na *Revista* e na *Visão*;
- Investimento publicitário nas redes sociais.

496 Páginas

15,5x23,5cm

ISBN 9789897246074

PVP (c/IVA): 20,00€

PVP (s/IVA): 18,87€

ISBN-13: 978-989-724-607-4



9 789897 246074